

Brylantowo w Pabianicach

3,4 i 5 czerwca odbył się finał ósmej edycji Turnieju o Brylant A&A. W trzech dniach sportowej rywalizacji i zabawy z łódzkim klubem golfowym A&A Golf Club wzięli udział liczni golfiści z różnych miast Polski, a także zawodnicy z zagranicy. Podczas uroczystego finału na polu golfowym w Pabianicach organizatorzy gościli ponad tysiąc osób.

Turniej o Brylant, jak zawsze, rozpoczął się sportową rywalizacją golfiistów. W tym roku należało pokonać osiemnastodolkowe pole Toya we Wrocławiu. Laur w kategorii brutto zdobył Michał Kasprowicz. Zwycięzca odebrał statuetkę z brylantem projektu Anny Majsterek, przygotowaną przez A&A Dom Jubilerski oraz ekskluzywny pobyt w hotelu Willa Port i wyjątkową nagrodę – marzenie każdego kierowcy – „weekend z Lexussem”. Tuż za nim uplasował się Tadeusz Grodziński, natomiast statuetka za trzecie miejsce trafiła do Holendra Jasona Andrew.



Wśród juniorów najlepszy okazał się Łukasz Szkudlarski. To właśnie młody Polak, a także Jossy van der Hoeve, otrzymali zegarki marki Frederique Constant – nagrody w sobotnim Longest Drive.

Emocje wzbudziły starania o wygraną w konkursie golfowym Hole In One. Niestety, kolia z brylantem ufundowana przez A&A Dom Jubilerski pozostaje bez właściciela. Najbliżej dołka był Jarosław Szewczyk z A&A Golf Club, który odebrał nagrodę za Nearest To The Pin przygotowaną przez magazyn Golf&Life.

Swój konkurs mieli też początkujący uczestnicy Akademii Golfa. Zwyciężył Łukasz Gałkiewicz, który umieścił piłkę najbliżej dołka.

Obok propozycji związanych z golfem organizatorzy zaproponowali gościom wiele atrakcji. Na scenie zaprezentowały się zespoły i soliści Prywatnej Szkoły Teatralnej. Szczególną uwagą cieszył się pokaz szermierki scenicznej przygotowany przez Włodzimierza Kierblewskiego oraz pokaz capoeiry, prezentowany przez zespół Unicar. Propozycje fitness przedstawili instruktorzy I'm Fit oraz Beauty Center. Na scenie gościł także dziecięcy zespół Czarne Stopy z żywiołowym pokazem tańca.

Podczas tegorocznego finału miało miejsce jeszcze jedno niepowtarzalne wydarzenie: otwarcie Europejskiego Parku Rzeźby. Na terenie pola golfowego w Pabianicach stanęło dziesięć rzeźb autorstwa artystów z całego świata. Tegoroczna inauguracja to początek dla jednego z niewielu w Europie Parków Rzeźby. Zamierzeniem pomysłodawców Parku Anny i Arkadiusza Majsterek jest coroczny plener majowy z udziałem rzeźbiarzy z różnych stron świata. Park będzie się rozrastał, tymczasem pomysłodawcy zapraszają do odwiedzenia wystawy. Park jest otwarty i dostępny dla wszystkich przez cały rok.

Organizatorem turnieju była A&A Marketing Sp z o.o. Firma ta na co dzień zajmuje się zarządzaniem nieruchomościami komercyjnymi i organizacją eventów. Za stronę sportową turnieju odpowiadał łódzki A&A Golf Club. W tegoroczny Turniej o Brylant A&A włączyły się firmy: Novostrat – sponsor główny, Lexus Warszawa-Puławska, Deutsche Bank, Prestige, Dialog, Lotto, AXA, Marinex Internationale.

Kolejna edycja turnieju odbędzie się za rok – jak zawsze w pierwszy weekend czerwca.

