



Oprócz emocji związanych z golfem organizatorzy zapewnili gościom także wiele innych atrakcji. Na scenie zaprezentowały się zespoły i soliści Prywatnej Szkoły Teatralnej. Szczególnym powodzeniem cieszył się popis szermierki scenicznej, który przygotowany został przez Włodzimierza Kierblewskiego. Duży aplauz wzbudził też pokaz capoeiry, prezentowany przez zespół UNICAR. Propozycje fitness przedstawili instruktorzy I'm Fit oraz Beauty Center. Na scenie gościł także dziecięcy zespół Czarne Stopy, który zaprezentował żywiołowy pokaz tańca. Podczas tegorocznego finału miało miejsce jeszcze jedno niepowtarzalne wydarzenie – otwarcie Europejskiego Parku Rzeźby. Na terenie pola golfowego w Pabianicach stanęło dziesięć rzeźb wykonanych przez artystów z całego świata. Zamierzeniem inicjatorów parku – Anny i Arkadiusza Majsterków – jest coroczny plener majowy z udziałem rzeźbiarzy z różnych stron świata. Pomysłodawcy zapraszają do odwiedzenia wystawy – park jest dostępny dla wszystkich przez cały rok.

Organizatorem Turnieju była firma A&A Marketing Sp z o.o. Na co dzień zajmuje się ona zarządzaniem nieruchomościami komercyjnymi i organizacją eventów. Za stronę sportową turnieju odpowiadał łódzki A&A Golf Club. Sponsorami tegorocznego Turnieju o Brylant A&A były firmy: Novostrat – sponsor główny, Lexus Warszawa-Puławska, Deutsche Bank, Prestige, Dialog, Lotto, AXA, Marinex Internationale. Imprezie patronował Magazyn Chic.

Do zobaczenia za rok, jak zawsze w pierwszy weekend czerwca! ■